

Приложение к ООП ООО (ФГОС ООО) МБОУ "ООШ № 21",  
утверждена приказом директора по учреждению

от 31.08.2018 № 12  
с изменениями от 05.02.2019 № 32



## Рабочая программа внеурочной деятельности

Журналистика для начинающих  
(Общеинтеллектуальное направление)

Для 8- 9 классов

Составитель программы  
учитель МБОУ «ООШ №21»  
Дементьева Н.А

г. Ангарск, 2020 г.

## **Пояснительная записка**

Данная программа предназначена для обучения старших школьников основам журналистики в основной общеобразовательной школе на основе курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» автора Т.В Коган . Программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта второго поколения (ФГОС-2), , авторской программы Т.В Коган общеобразовательных учреждений «Журналистика для начинающих» для 8-9 классов.

### **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»**

#### ***В области предметных результатов учащийся научится:***

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно- художественного, научного и

т.п.

***В области метапредметных результатов учащийся научится:***

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

***В области личностных результатов учащийся научится:***

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать

их с точки зрения этих критериев;

- проявлять творческую и социальную активность.

## Содержание курса внеурочной деятельности

### «Журналистика для начинающих»

Основное содержание по темам.	Формы организации учебных предметов	Характеристика основных видов деятельности ученика ( на уровне учебных действий)
<b>Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (14 ч.)</b>		
<p><b>Тема 1. Роль журналистики в обществе.</b> Функции и виды СМИ (1 час)</p>	<p>Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.</p>	<p>Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, масс медиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.</p>
<p>Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ (1 час)</p>	<p>Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.</p>	<p>Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.</p>
<p>Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1 ч)</p>	<p>Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.</p>	<p>Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.</p>

<p>Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить (1ч)</p>	<p>Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.</p>	<p>Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.</p>
<p>Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации (1 ч)</p>	<p>Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.</p>	<p>Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.</p>
<p>Темы 6-7. Деловая игра «Трансформация информации». <b>Манипуляции информацией.</b> «Утиные истории» (1 ч)</p>	<p>Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»</p>	<p>Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.</p>

<p>Темы 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2 ч)</p>	<p>Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.</p>	<p>Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.</p>
<p>Темы 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2 ч)</p>	<p>Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».</p>	<p>Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.</p>
<p>Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. <b>Профессиональная журналистская этика (2 ч)</b></p>	<p>Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.</p>	<p>Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.</p>
<p>Темы 13-14. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа (1 ч)</p>	<p>Индивидуальная творческая работа написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист</p>	<p>Контрольное занятие.</p>
<p><b>Раздел 2. Журналистский текст (20 ч)</b></p>		

Тема 15. Особенности журналистского текста (1ч)	Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.	Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.
Тема 16. Деловая игра «Редактирование текста для газеты» (1 ч)	Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.	Специфика текста для печатныхСМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.
Тема 17. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница? (1ч)	Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.	Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ.
Тема 18. Новость на телевидении. Текст и видеоряд (1ч)	Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без«картинки».	Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда .Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.
Тема 19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире (1 ч)	Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.	Специфика разговорного стиля в радиозфире. Дословная расшифровка радиозфире. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработкиинтервью.
Тема 20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (1ч)	Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.	Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций.Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб- странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации вИнтернете.



<p>Тема 21. Жанры журналистики. Цель и жанр (2ч)</p>	<p>Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью. Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».</p>	<p>Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия</p>
<p>Темы 22—23. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (1 ч)</p>	<p>Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу.</p>	<p>Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.</p>
<p>Темы 24—25. Моя публицистическая работа. В поисках темы жанра. Презентация творческих наработок и планов (2ч)</p>	<p>Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов. Контрольное занятие в форме публичных выступлений презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.</p>	<p>Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.</p>
<p>Темы 26-30. Журналистика новостей. Жёсткая новость. <b>Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.</b> Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста (4ч)</p>	<p>Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопросы.</p>	<p>Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования.</p>

<p><b>Темы 31-33.</b>  <b>Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...».</b>  <b>Творческая работа «Сочиняем заголовок».</b> Делаем новость. Однажды в Дании (2ч)</p>	<p>Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жесткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.</p>	<p>Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.</p>
<p><b>Тема 34. Итоговая работа. Презентация творческого проекта.</b> Заявите о себе ярко (2 ч)</p>	<p>Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС. Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу</p>	<p>Контрольное занятие.</p>

### Календарно-тематическое планирование

№	Раздел, тема	Кол-во часов	Дата	
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1		
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1		
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1		
4	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.	1		
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации.	1		
6	Трансформация информации. Деловая игра	1		
7	Манипуляции информацией. Утиные истории.	1		
8	Особенности информации в эпоху интернета. Информационное общество	1		
9	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.	1		
10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста.	1		
11	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		
12	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.	1		
13	Журналист – профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	1		
14	Профессия журналист. Творческая работа	1		
<b>Раздел.2 Журналистский текст</b>				
15	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	1		
16	Редактирование текста для газеты. Деловая игра.	1		
17	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?	1		
18	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1		
19	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире.	1		
20	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета.	1		
21	Жанры журналистики. Цель и жанр.	1		

22	Жанры журналистики, старое и новое. Как рождаются новые жанры?	1		
23	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой	1		
24	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.	1		
25	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов.	1		
26	Журналистика новостей. Жесткая новость.	1		
27	Особенности жесткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды.	1		
28	Творческая работа. Жесткая новость: законы жанра.	1		
29	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования	1		
30	Мягкий и жесткий лад. Выбор журналиста	1		
31	Заголовок в публицистическом тексте «Как корабль назовешь...»	1		
32	Творческая работа. Сочиняем заголовок.	1		
33	Делаем новость. Однажды в Дании	1		
34	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.	1		